

Regulamin Promocji „Promocja letnia - sms”

§1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji: „Promocja letnia - sms” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Optegra Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-366) przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 4971, kapitał zakładowy w wysokości 10.040.000 PLN, nr NIP: 9720927876, nr REGON: 631284256 (dalej: „Organizator”).

§2

1. Promocja obowiązuje od dnia 16.06.2015r. do dnia 31.07.2016r. i dotyczy:
 - a. ceny wizyty kwalifikującej do zabiegu laserowej oraz mikrosoczewkowej korekcji wzroku w klinikach Organizatora (dalej: „Wizyta” lub „Badanie”).
 - b. Ceny zabiegu laserowej korekcji wzroku lub mikrosoczewkowej korekcji wzroku w Klinikach Optegra (dalej „Zabieg”)
2. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które wykonają Badanie i / lub Zabieg od dnia rozpoczęcia Promocji tj. od dnia 16.06.2016r. do dnia jej zakończenia tj. do dnia 31.07.2016r. (dalej: „Pacjent”). Sposoby, w jakie można dokonać rejestracji opisane zostały w punkcie 4 poniżej.
3. Organizator w ramach Promocji oferuje wizytę kwalifikacyjną do zabiegu laserowej oraz mikrosoczewkowej korekcji wzroku w cenie 159 zł brutto oraz zabiegi korekcji wzroku w cenie:
 - a. Lasek 1.499 zł
 - b. EBK: 2.199 zł
 - c. FemtoLASIK – 2.999 zł
 - d. Lentivu – 3.699 zł

przy czym ceny zabiegów podane są za 1 oko

4. Warunkiem uprawniającym do skorzystania z Promocji jest okazanie wiadomości SMS otrzymanej od Optegra oraz rezerwacja Wizyty kwalifikacyjnej bądź Zabiegu poprzez jeden z wybranych sposobów:
 - pod numerem telefonu 222 466 112 (koszt połączenia według taryfy operatora)
 - rezerwacji wizyty poprzez narzędzie rezerwacji online znajdującej się na stronie <http://online.optegra.com.pl> i otrzymanie potwierdzenia miejsca, daty i godziny wizyty od Organizatora
 - bezpośrednią rejestracją w recepcji jednej z następujących klinik Organizatora:
 - klinika w Warszawie, adres: ul Bitwy Warszawskiej 1920r. nr 18,
 - klinika we Wrocławiu, adres: ul. Powstańców Śląskich 73-95,
 - klinika w Poznaniu, adres: ul. Abpa. A. Baraniaka 88,
 - klinika w Krakowie, adres: ul. Zwierzyniecka 29,
 - klinika w Szczecinie, adres: ul. Mickiewicza 140,przy czym ww. kliniki przyjmują zapisy w dni powszednie w godzinach od 8:00 do 20:00.

5. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Promocji jest Organizator. Pacjenci mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Pacjenta pozyskane w związku z Promocją przetwarzane będą wyłącznie w celu świadczenia przez Organizatora usług medycznych. Podanie danych osobowych przez Pacjenta jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji i usług medycznych świadczonych w związku z nią przez Organizatora. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

§3

1. Świadczeniem wykonywanym przez Organizatora w ramach niniejszej Promocji będzie badanie kwalifikujące Pacjenta do laserowej korekcji wzroku i / lub Zabiegu laserowej korekcji wzroku lub mikrosoczewkowej korekcji wzroku, w jednej z klinik Organizatora wymienionych w § 2 pkt 4 Regulaminu.
2. Wykonanie Badania w ramach Promocji nie obliguje Pacjenta do skorzystania z jakichkolwiek świadczeń udzielanych przez Organizatora w ramach prowadzonej działalności leczniczej, w tym do zabiegu laserowej lub mikrosoczewkowej korekcji wzroku.
3. W przypadku zakwalifikowania do zabiegu laserowej korekcji wzroku, decyzję o dalszym leczeniu i jego sposobie Pacjent podejmuje samodzielnie.
4. Wykonanie Badania w ramach Promocji nie upoważnia Pacjenta do żądania nieodpłatnego wykonania jakichkolwiek innych świadczeń zdrowotnych przez Organizatora, a także nie upoważnia Pacjenta do żądania jakichkolwiek rabatów poza promocyjnymi cenami wizyty kwalifikacyjnej oraz zabiegów laserowej korekcji wzroku podanymi w §2 punkt 3 powyżej.

§4

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Pacjentów w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa. Pacjent, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§5

Organizator ma prawo zakończyć Promocję w każdej chwili bez podawania przyczyn. Wówczas Promocja zostanie zakończona z dniem umieszczenia przez Organizatora informacji na stronie internetowej www.optegra.com.pl. Pacjent, który do tego czasu zarejestrował się na Badanie w ramach Promocji, będzie mógł poddać się Badaniu zgodnie z warunkami Promocji w umówionym terminie.

§6

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.optegra.com.pl. Dla celów niniejszej Promocji Organizator udostępnia informację telefoniczną pod numerem: 222 466 111 (opłata

za połączenie według taryfy operatora). Pacjent akceptując Regulamin przyjmuje również do wiadomości i wyraża zgodę na ewentualne nagrywanie rozmów telefonicznych z Organizatorem.

2. Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, ani przyrzeczenia publicznego.
3. Zarejestrowanie się Pacjenta na Badanie jest równoznaczne z tym, iż zapoznał się on z treścią Regulaminu, zrozumiał jego treść i akceptuje ją bez zastrzeżeń.
4. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Pacjent ma, w każdym czasie, prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Pacjentowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) i innych przepisów obowiązującego prawa. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu kompetentny jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Pacjenta.
6. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami). Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ww. ustawie.
7. Z zastrzeżeniem § 5 powyżej, Regulamin obowiązuje od dnia 1.07.2015 r. do dnia 31.07.2015 r.